

Lista Funkcji PrestaShop

1. Produkty

a. Dodawanie produktów

- Szybkie dodawanie produktów
- Określanie cech i wartości
- Tworzenie zestawów produktów
- Sprzedawanie spersonalizowanych produktów poprzez umożliwienie klientom przesyłania plików
- Tworzenie produktów z wariantami z listy cech za pomocą generatora kombinacji
- Tworzenie cyfrowych produktów
- Załączanie plików lub wyświetlanie dodatkowych informacji na stronach produktów
- Ustalanie minimalnej zamawianej ilości dla wybranych produktów
- Wybieranie wiadomości wyświetlanej w przypadku braku towaru

b. Przeglądanie produktów

- Szybkie dodawanie produktów

c. Monitorowanie stanu

- Śledzenie stanu magazynowego każdego produktu
- Dodawanie dostawców i wiązanie ich z produktami
- Dodawanie producentów
- Przeglądanie listy producentów i dostawców z możliwością sortowania i filtrowania

2. Personalizowanie sklepu

a. Konfigurowanie sklepu

- Oferowanie różnych metod płatności
- Ustalanie sposobów dostawy
- Obsługa stref dostawy i przypisywanie do nich przewoźników
- Określenie kosztów oferowanych sposobów dostawy
- Określenie maksymalnych wymiarów paczek
- Obsługa certyfikatów SSL
- Ustawianie sklepu jako katalogu

b. Treść i nawigacja

- Konfigurowanie sposobu wyświetlania produktów
- Organizowanie produktów w sklepie
- Konfigurowanie funkcji filtrowania, sortowania i podziału stron produktów
- Konfigurowanie wewnętrznej wyszukiwarki
- Wyświetlanie wyników wraz z podstawowymi informacjami o wyszukanych produktach

- Ustawianie trybu wyświetlania lub nawigacji warstwowej
- Dodanie okna wyszukiwarki produktów na stronie błędu 404
- Informowanie klientów o sklepie
- Wyświetlanie sklepów stacjonarnych na mapach Google

c. Kasa

- Oferowanie różnych metod płatności
- Ustalanie sposobów dostawy
- Obsługa stref dostawy i przypisywanie do nich przewoźników
- Określenie kosztów oferowanych sposobów dostawy
- Określenie maksymalnych wymiarów paczek
- Obsługa certyfikatów SSL

3. Informacje prawne

a. Zgodność z przepisami

- Tworzenie stron lub bloków CMS z informacjami prawnymi
- Wyświetlanie informacji prawnych na określonych stronach
- Zapewnienie zgodności procesu dokonywania zakupu z europejskim prawem
- Zapewnienie zgodności z europejskim prawem poprzez wyświetlanie informacji o sposobach i kosztach dostawy
- Określanie zasad anulowania zamówienia
- Wykluczenie produktów cyfrowych z polityki zwrotów
- Ustalanie opłaty środowiskowej

b. Obliczanie podatku

- Ustalanie wysokości podatku w zależności od lokalizacji
- Doliczenie podatku do kosztów wysyłki i opakowania
- Wyświetlanie podatków dla klientów z USA

4. Zarządzanie sklepem

a. Tworzenie ofert specjalnych

- Konfigurowanie kuponów
- Wybór zasady naliczania zniżek
- Ustalanie polityki cenowej
- Ustalanie zasad tworzenia ofert specjalnych: dla produktów, klientów lub do zamówienia
- Oferowanie bezpłatnej wysyłki

b. Wyróżnianie produktów

- Wyświetlanie pełnej strony produktu z przyciskami szybkiego zakupu, produktami pokrewnymi i treściami promocyjnymi
- Proponowanie klientom produktów
- Promowanie określonych produktów
- Wykorzystanie slidera do promowania produktów
- Oferowanie klientom usługi pakowania produktów na prezent

c. Wzbudzenie zaufania klientów

- Wyświetlanie logotypów pośredników obsługujących płatności

d. Zwiększanie zainteresowania

- Ograniczenie liczby porzuconych koszyków poprzez wysyłanie klientom e-maili
- Ponowne zainteresowanie klientów poprzez wysyłanie e-maili z przeglądanyimi produktami
- Wysyłanie zainteresowanym klientom e-maili z informacją o ponownej dostępności produktu

e. Pozyskiwanie ruchu

- Pozycjonowanie sklepu
- Pozycjonowanie stron produktów i stron CMS
- Integracja sklepu z serwisami społecznościowymi

f. Umieszczanie reklam w sklepie

- Gromadzenie adresów e-mail klientów
- Zamieszczanie w sklepie grafik lub banerów reklamowych
- Udzielanie uprawnień partnerom afiliacyjnym

5. Obsługa zamówień

a. Realizowanie zamówień

- Przeglądanie złożonych zamówień
- Tworzenie zamówień w panelu administracyjnym
- Edycja zamówienia na prośbę klienta
- Określenie kolejności etapów realizacji zamówienia i zwrotu
- Otrzymywanie powiadomień o nowych zamówieniach
- Drukowanie dowodów dostawy w formacie PDF

b. Informowanie klientów o kolejnych etapach realizacji zamówienia

- Tworzenie szablonów e-maili i domyślnie wysyłanych e-maili
- Automatyzacja wysyłki e-maili

6. Obsługa klienta

a. Zwiększanie lojalności

- Konfigurowanie formularza tworzenia konta klienta
- Możliwość zakładania kont w sklepie przez klientów
- Możliwość śledzenia przez klientów swoich zamówień

b. Prowadzenie bazy klientów

- Zarządzanie adresami klientów
- Dodawanie nowych klientów lub edycja istniejących
- Importowanie/eksportowanie list klientów
- Łatwe wyszukiwanie klientów
- Personalizacja doświadczenia klientów poprzez tworzenie grup klientów

c. Obsługa klientów

- Dostęp do podsumowania aktywności klientów
- Otrzymywanie powiadomień
- Tworzenie dostępu IMAP i wysyłanie próśb do odpowiednich pracowników
- Ustawienie domyślnych odpowiedzi
- Możliwość dokonania przez klientów zwrotu towaru
- Generowanie pokwitowań w celu zwrotu pieniędzy niezadowolonym klientom
- Zamiana dowolnego koszyka w zamówienie na życzenie klienta
- Wyświetlanie danych i formularzy kontaktowych z określonymi tematami

7. Bądź na bieżąco

a. Informacje ogólne

- Przeglądanie danych, określanie celów i śledzenie postępu
- Prognozowanie wyników z funkcją filtrowania

b. Informacje o skuteczności działań

- Mierzenie skuteczności kampanii promocyjnych
- Tworzenie raportów dotyczących ruchu na stronie
- Zbieranie informacji o stronach odwiedzonych przez klientów
- Zbieranie informacji o sposobach dostawy

c. Informacje o produktach

- Zbieranie szczegółowych informacji o oferowanych produktach
- Przeglądanie najpopularniejszych produktów i wyróżnianie ich w sklepie
- Przeglądanie stanów magazynowych i pokrycia magazynowego

d. Informacje o sprzedaży i klientach

- Gromadzenie danych dotyczących sprzedaży
- Przeglądanie wszystkich otwartych koszyków wraz ze statystykami
- Segmentowanie klientów, by lepiej do nich dotrzeć

8. Prowadzenie przedsiębiorstwa

a. Zabezpieczenie Twojego sklepu

- Konfiguracja powiadomień e-mail z automatycznymi ostrzeżeniami

9. Ekspansja

a. Zdobywanie rynków

- Wybór krajów, w których dostępny jest Twój sklep
- Dostosowanie sklepu do oczekiwań danego rynku
- Ustalanie walut i automatyzacja procesu pobierania aktualnego kursu wymiany
- Możliwość stosowania wielojęzycznych kart produktów, by móc dostosować opisy do konkretnych rynków

- Prestashop jest dostępny w ponad [75 językach](#), dzięki czemu możesz zapewnić swojemu sklepowi internetowemu sukces niezależnie od kraju i waluty Twoich klientów.
- b. Prowadzenie kilku sklepów
 - Prowadzenie kilku sklepów z jednego panelu administracyjnego
 - c. Rozbudowa sklepu o dodatkowe moduły i motywy
 - Instalacja i obsługa bezpłatnych, zewnętrznych lub dodatkowych modułów
 - Podgląd katalogu dodatków Addons oraz polecanych motywów i modułów
 - [Wszystkie wbudowane moduły PrestaShop](#)
 - d. Uproszczenie obsługi systemu
 - Korzystanie z uniwersalnego paska wyszukiwania
 - Reorganizacja układu menu w panelu administracyjnym
 - Szybsza praca dzięki przyciskowi automatycznej aktualizacji
 - Konfiguracja zadań cron
 - e. Zagłębianie się w oprogramowanie dzięki funkcjom programistycznym
 - Dostęp do informacji o serwerze, sklepie, e-mailach, bazie danych...
 - Tworzenie i pobieranie kopii zapasowych baz danych
 - Usuwanie fragmentów lub całych baz danych
 - Ustawianie ważności plików cookies i innych preferencji
 - Aktywacja/dezaktywacja filtra iFrames oraz HTML Purifier
 - Obsługa pamięci podręcznej
 - Tworzenie zestawów kluczy API i konfiguracja pozwoleń

10. Pomoc techniczna

- a. Pomoc techniczna
 - Odnośniki do wszystkich dostępnych dokumentów
 - Pomoc z dokumentami kontekstowymi
 - Wyłączanie rozszerzeń i pominieć lub przełączanie do trybu debugowania
 - Korzystanie z przycisków szybkiego dostępu
 - Korzystanie ze skrótów do edytowania katalogu